

О. С. Шимова

УСТОЙЧИВЫЙ ТУРИЗМ

Учебно-методическое пособие



ОГЛАВЛЕНИЕ

ОПИСАНИЕ КУРСА	3
ВВЕДЕНИЕ	8
ГЛАВА 1. СТАНОВЛЕНИЕ И СУЩНОСТЬ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	11
1.1. Понятия устойчивости и устойчивого развития	11
1.2. Сущность и основные положения концепции устойчивого развития	18
1.3. Критерии, основные параметры и формализация устойчивого развития	21
Вопросы и задания для самоконтроля знаний	23
Тематика для разработки портфолио	24
Практическое задание 1	24
Цитаты	25
Источники цитат	26
ГЛАВА 2. УСТОЙЧИВЫЙ ТУРИЗМ КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ РАЦИОНАЛЬНОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ	27
2.1. Воздействие туризма на природную и социально-культурную среду	27
2.2. Сущность и функции экологического туризма как отрасли природопользования	36
2.3. Основные положения концепции устойчивого развития туризма	45
2.4. Экологический и устойчивый туризм: соотношение понятий	50
Вопросы и задания для самоконтроля знаний	54
Тематика для разработки портфолио	55
Практическое задание 2	55
ГЛАВА 3. ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА	56
3.1. Экономические и социальные показатели развития туризма	56
3.2. Критерии устойчивости туристической деятельности	61
3.3. Мониторинг и индикаторы устойчивого туризма	68
Вопросы и задания для самоконтроля знаний	74
Тематика для разработки портфолио	75
ГЛАВА 4. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА	76
4.1. Деятельность международных организаций по обеспечению устойчивого развития туризма	76
4.2. Экологический менеджмент для обеспечения устойчивого туризма	82
4.3. Менеджмент и концепт жизненного цикла туристических дестинаций	85
4.4. Международная практика реализации идей устойчивого туризма (опыт Чешской Республики)	95
4.4.1. Экологический туризм в Чехии	96
4.4.2. Маркетинговые инструменты	98

4.4.3. Типологизация туристических дестинаций.....	101
4.5. Геотуризм как форма организации устойчивого туризма.....	104
Вопросы и задания для самоконтроля знаний.....	110
Тематика для разработки портфолио	111
ГЛАВА 5. ФАКТОРЫ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	112
5.1. Социально-экономические предпосылки развития устойчивого туризма	112
5.2. Нормативно-правовое обеспечение.....	120
5.3. Ресурсно-рекреационный потенциал и инфраструктура устойчивого туризма	123
5.4. Природоохранные аспекты устойчивого развития туризма	128
5.5. Местные повестки дня на XXI век как инструмент продвижения устойчивого туризма	135
5.6. Платность рекреационного природопользования как инструмент управления устойчивым туризмом	143
Вопросы и задания для самоконтроля знаний.....	148
Примерные тесты для контроля знаний.....	149
Деловая блиц-игра «Дело в шляпе»	151
Методические рекомендации по проведению игры	152
ЛИТЕРАТУРА.....	154