

О. Н. Лопачук

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Допущено

**Министерством образования Республики Беларусь
в качестве учебного пособия
для студентов учреждений высшего образования
по специальности «Экономика и управление на предприятии»**

Минск БГЭУ 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	11
Раздел I. ВВЕДЕНИЕ В ПРОБЛЕМАТИКУ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	15
Глава 1. ПРЕДМЕТ, МЕТОДОЛОГИЯ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»	15
1.1. Предприятие как эколого-экономическая система	15
1.2. Содержание экономической категории «экологический менеджмент». Система экологического менеджмента как объект изучения курса	20
1.3. Принципы, задачи и функции экологиче- ского менеджмента и учебной дисциплины «Экологический менеджмент»	25
Глава 2. СТАНОВЛЕНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ ЭКОЛО- ГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА. ОСОБЕН- НОСТИ ЕВРОПЕЙСКИХ СТАНДАРТОВ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	29
2.1. Этапы развития экологического менедж- мента	29
2.2. Схема экологического менеджмента и ауди- та Европейского союза — EMAS	45
2.3. Поэтапная сертификация СЭМ: стандарт BS 8555:2003	51

Глава 3. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ СТАНДАРТОВ МЕЖДУНАРОДНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПО СТАНДАРТИЗАЦИИ (ИСО/ISO)	54
3.1. Структура международной организации по стандартизации ИСО/ISO	54
3.2. Сфера деятельности, цель и задачи международной организации по стандартизации	59
3.3. Концептуальные и организационные аспекты формирования стандартизированных систем менеджмента	65
Раздел II. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПЛАНИРУЕМОЙ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ И ИНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	71
Глава 4. ГОСУДАРСТВЕННАЯ И ОБЩЕСТВЕННАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	71
4.1. Государственная экологическая экспертиза проектной документации: сущность, принципы, объекты, назначение	71
4.2. Порядок проведения государственной экологической экспертизы	76
4.3. Порядок выбора земельного участка, обоснования размеров санитарно-защитной зоны и составления экологического паспорта проекта	83
4.4. Сущность общественной экологической экспертизы проектной документации	88
Глава 5. ПРОЦЕДУРА ОЦЕНКИ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	92
5.1. Сущность, цели и объекты оценки воздействия на окружающую среду	92

5.2. Этапы оценки воздействия на окружающую среду	101
5.3. Особенности проведения оценки воздействия на окружающую среду в случае возможного значительного трансграничного воздействия	107

Раздел III. МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ И ВНЕДРЕНИЯ СЭМ/СУОС 113

Глава 6. ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДОЙ В СООТВЕТСТВИИ СО СТАНДАРТОМ СТБ ИСО 14001 . 113

6.1. Система государственных стандартов СТБ ИСО серии 14000 в Республике Беларусь	113
6.2. Модель системы управления окружающей средой	118
6.3. Принципы и этапы формирования системы управления окружающей средой	123
6.4. Роль руководства, экологической службы и персонала в формировании системы управления окружающей средой	127

Глава 7. ЭЛЕМЕНТЫ И ПРОЦЕДУРЫ ПЛАНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДОЙ В СООТВЕТСТВИИ СО СТАНДАРТОМ СТБ ИСО 14001 135

7.1. Предварительный экологический анализ. Понятие экологических аспектов и процедура их идентификации	135
7.2. Идентификация требований законодательных актов и нормативных документов	142
7.3. Разработка экологической политики организации	145
7.4. Постановка экологических целей и задач. Разработка программы экологического менеджмента	151

Глава 8. ЭЛЕМЕНТЫ И ПРОЦЕДУРЫ ВНЕДРЕНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДОЙ В СООТВЕТСТВИИ СО СТАНДАРТОМ СТБ ИСО 14001	157
8.1. Распределение ответственности и полномочий. Коммуникации	157
8.2. Документирование системы управления окружающей средой и управление документацией	163
8.3. Управление операциями и разработка обеспечивающих процедур	167
8.4. Готовность к аварийным ситуациям и реагирование на них	169
 Раздел IV. МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВНЕШНЕГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО АУДИТА	176
 Глава 9. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ЦЕЛИ ПРОВЕДЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДОЙ	176
9.1. Сущность, формы, виды и принципы экологического аудита	176
9.2. Внутренний аудит системы управления окружающей средой	182
9.3. Анализ результатов внутреннего аудита системы управления окружающей средой ..	187
 Глава 10. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ЦЕЛИ ПРОВЕДЕНИЯ ВНЕШНЕГО (СЕРТИФИКАЦИОННОГО И ИНСПЕКЦИОННОГО) АУДИТА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДОЙ	192
10.1. Система управления окружающей средой как объект оценки соответствия (сертификации)	192

10.2. Взаимодействие организации с органом по сертификации	199
10.3. Внешний аудит системы управления окружающей средой представителями органа по сертификации	205

Раздел V. ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДОЙ 215

Глава 11. СИСТЕМА ПЕРВИЧНОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 215

11.1. Первичная учетная документация организации в области охраны окружающей среды и природопользования	215
11.2. Экологическая отчетность организации: управленческая документация в области охраны окружающей среды и природопользования	226
11.3. Экологическая отчетность организации: финансовая документация в области охраны окружающей среды и природопользования	232
11.4. Инициативная экологическая отчетность организации	242

Глава 12. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПАСПОРТ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ 248

12.1. Понятие, функции, назначение экологического паспорта предприятия	248
12.2. Структура и содержание экологического паспорта предприятия	252
12.3. Организационные аспекты разработки экологического паспорта предприятия	258

Глава 13. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ БАЛАНСЫ КАК ЭЛЕМЕНТ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ	263
13.1. Понятие, структура и содержание экологических балансов	263
13.2. Методические подходы к анализу материальных потоков (MIPS-анализ)	271
Глава 14. ОЦЕНКА ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	277
14.1. Цель, задачи и модель оценки экологической эффективности	277
14.2. Планирование оценки экологической эффективности	281
14.3. Порядок использования данных и информации на этапе реализации оценки экологической эффективности	286
Раздел VI. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ: РАЗРАБОТКА И ПРОДВИЖЕНИЕ «ЗЕЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ»	292
Глава 15. УЧЕТ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ И РАЗРАБОТКЕ ПРОДУКЦИИ	292
15.1. Концептуальные основы экопроектирования продукции	292
15.2. Этапы и основные направления учета экологических аспектов при проектировании продукции	300
15.3. Методы учета экологических аспектов при проектировании продукции	306
15.4. Национальные стандарты Республики Беларусь, устанавливающие экологические критерии к продукции	315

Глава 16. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ МАРКИРОВКА ПРОДУКЦИИ	318
16.1. Сущность, задачи и функции экологической маркировки	318
16.2. Классификация экологических маркировок	321
16.3. Процедура экологической маркировки	327
Глава 17. ОСОБЕННОСТИ МАРКИРОВКИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	335
17.1. Сертификация и маркировка системы анализа рисков и контроля критических точек	335
17.2. Основные правила маркировки знаком «Натуральный продукт»	340
17.3. Основные правила маркировки знаком «Не содержит ГМО»	343
Глава 18. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ОРГАНИЗАЦИИ	347
18.1. Экологическая реклама как элемент маркетинговых коммуникаций	347
18.2. Формирование экологического имиджа организации	354
Раздел VII. УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ	365
Глава 19. УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ ПРОИЗВОДСТВА	365
19.1. Понятие и классификация отходов	365
19.2. Принципы и виды деятельности в сфере обращения с отходами	368
19.3. Организационно-административные требования в области обращения с отходами производства	371

19.4. Этапы формирования и развития системы управления отходами на предприятии	378
Глава 20. УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ ПОТРЕБЛЕНИЯ	384
20.1. Сущность организации обращения с отходами потребления в контексте расширенной ответственности производителя	384
20.2. Особенности организации обращения с отходами потребления в контексте расширенной ответственности производителя в Республике Беларусь	388
Литература	399